

CHARGÉ(E) GOOGLE BUSINESS PROFILE ET VISIBILITE LOCALE

Description

Au sein de l'équipe marketing digital, vous devenez le garant de la e-réputation et de la performance locale de notre réseau de points de vente. Votre objectif ? Assurer le déploiement et l'optimisation des fiches Google Business Profile pour maximiser notre visibilité locale, capter des interactions qualifiées et attirer plus de clients sur le terrain. Grâce à votre maîtrise des techniques de SEO et visibilité local ainsi que des outils Google, vous transformez la recherche de proximité en un levier majeur de croissance pour l'enseigne.

Responsabilités

Votre quotidien pour propulser notre présence locale :

- Gestion & Optimisation GBP : Création, mise à jour rigoureuse et optimisation des fiches Google Business Profile (catégories, services, attributs, descriptions et intégration des visuels) pour l'ensemble du réseau.
- Contenu & Réputation : Publication régulière de posts sur les fiches, suivi attentif des avis clients pour valoriser l'image de marque et déploiement des bonnes pratiques.
- SEO Local & GEO : Optimisation des pages locales des points de vente, rédaction de contenus géolocalisés et renforcement des signaux de proximité pour performer sur les moteurs de recherche traditionnels et les outils intégrant l'IA.
- Pilotage & Performance : Suivi des indicateurs clés (taux de complétion, appels, itinéraires, clics), production de tableaux de bord réguliers et analyses pour proposer des actions correctives continues.
- Coordination & Veille : Collaboration étroite avec les équipes marketing, communication et les responsables de points de vente, tout en restant à l'affût des évolutions de l'algorithme Google et de la recherche locale.

Qualifications

Pour assurer une optimisation des fiches Google Business Profile irréprochable et soutenir la visibilité locale de notre réseau, nous recherchons le profil suivant :

- Formation supérieure en marketing digital, communication ou équivalent, avec une expérience significative en SEO local ou en gestion de réseaux de fiches Google Profile.
- Maîtrise absolue de Google Business Profile et des outils de l'écosystème Google (Google Search Console, Google Analytics).
- Excellentes compétences rédactionnelles, sens de l'organisation et une grande rigueur dans le contrôle de la qualité des informations.
- Esprit analytique, orienté résultats, avec une forte capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à collaborer avec des interlocuteurs variés.

Organisme employeur
OPTISERV

Type de poste
Temps plein

Durée du contrat
CDI

Lieu du poste
Antananarivo, 101, Antananarivo,
Analamanga, Madagascar

Date de publication
juin 3, 2026

Valide jusqu'au
25.06.2026