

SPÉCIALISTE MARKETING AUTOMATION KLAVIYO

Description

En tant que Spécialiste Marketing Automation Klaviyo, vous serez chargé(e) de concevoir, déployer et optimiser des campagnes d'email marketing performantes afin d'améliorer l'engagement et la fidélisation des clients. Vous contribuerez également à la création de supports graphiques et à l'évolution de nos outils digitaux, tout en analysant les performances de vos actions pour garantir des résultats toujours plus efficaces.

Responsabilités

Au sein de l'équipe marketing, vous serez chargé(e) de :

- Concevoir, déployer et piloter des campagnes de marketing automation (emailings, newsletters, relances, campagnes promotionnelles).
- Créer, mettre en place et optimiser des scénarios automatisés sous Klaviyo (emails de bienvenue, paniers abandonnés, suivi post-achat, fidélisation, segmentation, etc.).
- Réaliser et intégrer des newsletters en assurant aussi bien la qualité du contenu que du design.
- Créer des supports graphiques destinés au web : bannières, visuels marketing et autres éléments de communication digitale.
- Participer à la création, à la mise à jour et à l'optimisation de sites internet.
- Concevoir des plaquettes commerciales et différents supports de communication.
- Analyser les performances des campagnes, suivre les indicateurs clés et proposer des optimisations afin d'améliorer les résultats.

Qualifications

Afin de réussir dans cette fonction, vous justifiez des compétences et qualités suivantes :

- Expérience confirmée en marketing automation et en emailing.
- Excellente maîtrise de Klaviyo (flows automatisés, segmentation, campagnes et reporting).
- Bonne maîtrise de Photoshop et Figma.
- Connaissances en HTML et CSS pour l'intégration d'emails et de pages web simples.
- Bonne culture du marketing digital et de la communication visuelle.

Organisme employeur
OPTISERV

Type de poste
Temps plein

Durée du contrat
CDI

Lieu du poste
Antananarivo, 101, Antananarivo,
Analamanga, Madagascar

Date de publication
juillet 31, 2026

Valide jusqu'au
01.09.2026